

Πρόσκληση σε Παρουσίαση

MRB
HELLAS S.A.

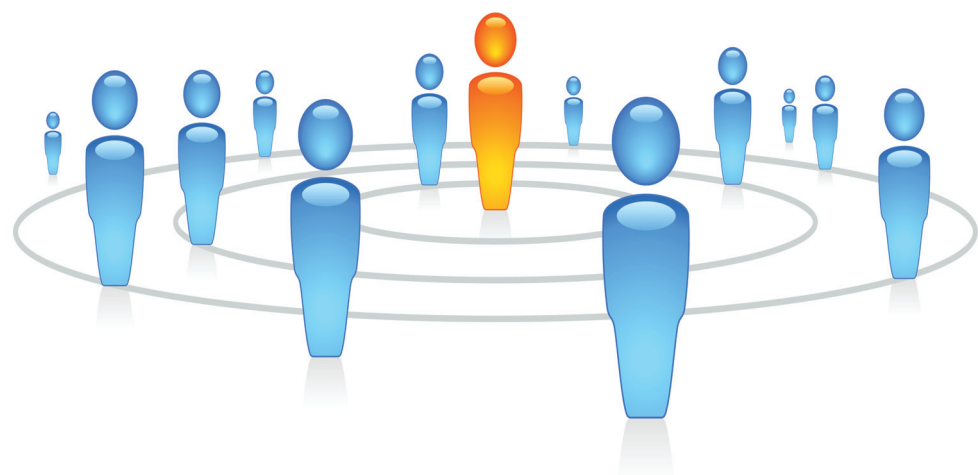
SPSS
AN IBM® COMPANY

ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑ



Πως θα οικοδομήσετε ένα Εξατομικευμένο Ευφυές Περιβάλλον Καταναλωτή

**Η σύγκλιση του Data Mining
και του Market Research
για την μεγιστοποίηση
του αποτελέσματος**



Σε ένα δομημένο περιβάλλον CRM
η αναλυτική τεχνολογία πρόβλεψης
και η έρευνα αγοράς συγκλίνουν
προς την επίτευξη ενός κοινού
στόχου, μέσα από την Ολιστική
Ανάλυση του Καταναλωτή:

- > την ανάδυση των απεριόριστων
δυνατών προφίλ των
καταναλωτών της μάρκας
- > την βέλτιστη ταυτοποίησή
τους

Πέμπτη, 23 Σεπτεμβρίου 2010
Ξενοδοχείο HILTON ATHENS
Αίθουσα: Σαντορίνη
14.00 έως 17.00

ΟΜΙΛΗΤΕΣ

Δημήτρης Μαύρος,
Διευθύνων Σύμβουλος
MRB HELLAS A.E.

Ιωάννα Κουτρουβή,
Διευθύνουσα Σύμβουλος
SPSS BI GREECE A.E.

Για πληροφορίες
μπορείτε να επικοινωνήσετε
στο Τηλ.: 210 6931040
με την κα Ειρήνη Κουλούρη
www.spss.gr

> Know What's Next, Now

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

14.00 – 14.30 Προσέλευση Εγγραφές Καφές.

14.30 – 15.00 Insights από το Data Mining
και το Market Research

15.00 – 15.30 Data Mining και Market Research.
Τι μας **προσθέτει** η σύγκλιση τους;
TWO RIVERS
Παρουσίαση του πρωτοποριακού
μοντέλου πρόβλεψης!

15.30 – 15.45 Διάλειμμα Καφές

15.45 – 16.30 Παρουσίαση Case study
εφαρμογής του TWO RIVERS.
Ομιλητής: Κώστας Τσιπτσής

16.30 Ερωτήσεις Συζήτηση

MRB Hellas A.E.
Πανόρμου 74
115 23 Αθήνα
Τηλ. : 210.6971.000
Fax. : 210.6985.813
E-mail. : info@mrb.gr
www.mrb.gr

SPSS BI Greece A.E.
Καρύστου 5
115 23 Αθήνα
Τηλ. : 210.6931.040
Fax. : 210.6931.879
E-mail. : info@spss.gr
www.spss.gr

Στείλτε το δελτίο συμμετοχής σας:
FAX: 210 6931079, e-mail: ikoulouri@spss.gr
ΣΗΜΕΡΑ!

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Παρακαλώ αποδεχτείτε τη συμμετοχή μου στην
ενημερωτική εκδήλωση της εταιρείας σας

Τα στοιχεία μου είναι:

Όνομ/μο: _____

Θέση: _____

Εταιρεία: _____

Διεύθυνση: _____

Περιοχή: _____ T.K.: _____

Τηλέφωνο: _____ Fax: _____

E-mail: _____

MRB
HELLAS S.A.

SPSS
AN IBM® COMPANY